

Communiqué de presse
Paris, le 8 avril 2009

Eric Brac de La Perrière, nommé Directeur Général d'Eco-Emballages

Le 7 avril 2009, le Conseil d'Administration d'Eco-Emballages a nommé Eric Brac de La Perrière au poste de Directeur Général de l'entreprise. Cette décision participe pleinement à la construction du nouvel Eco-Emballages.

Eric Brac de La Perrière est d'abord intervenu en tant que conseiller auprès du Conseil d'Administration, avant d'être nommé Directeur Général Délégué de l'entreprise le 8 janvier 2009. En étroite collaboration avec le Comité Exécutif, il a, depuis lors, amorcé une politique de renforcement des procédures internes et des relations de partenariat avec les parties prenantes du tri et du recyclage en France.



« Eco-Emballages a pour mission de soutenir, d'accompagner et de faciliter la réduction de l'empreinte des emballages ménagers à travers l'éco-conception et de favoriser la transformation des emballages usagés pour en faire une nouvelle source de matières premières.

Depuis 15 ans, Eco-Emballages est le partenaire de la mise en place de la collecte, puis de la généralisation du tri sélectif des emballages ménagers en France. Le Grenelle de l'Environnement donne un nouvel élan à cette mobilisation et nous fixe des objectifs ambitieux pour l'avenir. Nous sommes déterminés à les atteindre en pleine transparence et en concertation avec tous les acteurs du tri sélectif et du recyclage qui constituent une véritable chaîne solidaire.», souligne Eric Brac de La Perrière.

Les objectifs fixés à l'issue du Grenelle de l'environnement consistent notamment à atteindre 75% d'emballages ménagers recyclés en 2012, à travers un développement du recyclage (filières et débouchés) et la promotion de la réutilisation des emballages usagés par recyclage et valorisation énergétique. Pour atteindre ces objectifs, Eco-Emballages travaille en collaboration avec les pouvoirs publics, les entreprises, les collectivités locales, les associations de consommateurs et de protection de l'environnement pour informer et mobiliser le grand public en faveur du geste de tri.

Spécialiste de la conduite du changement, Eric Brac de La Perrière a développé une double culture du management et du conseil auprès d'entreprises de la grande consommation et d'administrations publiques. La connaissance de la société et de ses parties prenantes acquise au cours des derniers mois lui sera précieuse pour accompagner efficacement et sans délai les actions qui doivent être mises en œuvre pour répondre aux enjeux sociétaux qui constituent le fondement de la mission d'Eco-Emballages.

Il s'attachera désormais à construire et à mettre en oeuvre, avec les 170 collaborateurs et l'ensemble des partenaires d'Eco-Emballages, la stratégie et les plans d'actions nécessaires à l'atteinte des objectifs essentiels qui sont confiés aux éco-organismes par le Grenelle de l'Environnement.

Avant de rejoindre Eco-Emballages, Eric Brac de La Perrière, 48 ans, a notamment fondé *The Link*, agence du Groupe Havas spécialisée dans les ressources humaines, la conduite du changement et le management, dont il a été le Président-directeur général de 1997 à 2002. Précédemment, Eric Brac de la Perrière a travaillé au sein de la direction commerciale et marketing de l'agence de presse Reuters (1987-92), puis il a été Directeur du développement de la société Gedéon, groupe BDDP (1992-97). Il a également assuré la direction générale d'agences de communication appartenant aux groupes WPP (Directeur général de Burson-Marsteller de 2003 à 2007) et M&C Saatchi (Président de Me & Us de 2007 à 2009).

Eric Brac de La Perrière est diplômé de l'Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion (IPAG) et de l'Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale (IHEDN)

A propos d'Eco-Emballages

Créé en 1992 grâce à la volonté conjointe des entreprises de la grande consommation et des pouvoirs publics, dans le cadre de la Responsabilité Elargie du Producteur, Eco-Emballages fédère et accompagne les acteurs de la chaîne solidaire du tri et du recyclage des emballages. Aujourd'hui, grâce à l'engagement collectif des entreprises, des collectivités, des citoyens et des professionnels du recyclage, plus de 60% des emballages ménagers sont recyclés en France. Eco-Emballages a pour principales missions de travailler avec les entreprises à l'éco-conception et à la réduction des emballages, de soutenir financièrement la collecte sélective et de contribuer à son efficacité, d'informer le grand public et de favoriser le recyclage des emballages.

Eco-Emballages est un éco-organisme, agréé par l'Etat, auquel 47 000 entreprises apportent leur contribution financière, dont plus de 90% sont reversés aux collectivités locales pour contribuer au financement de la collecte sélective. Le Point Vert, symbole de cet engagement, est présent sur 95% des produits de grande consommation.

Contact presse : Anne de Lander / anne.delander@ecoemballages.fr - Tél. 01 40 89 99 75